



MAESTRÍA EN

ADMINISTRACIÓN Y CONSULTORÍA

RVOE 20130275

Fortalecer la formación profesional de los alumnos para que sean, capaces de proponer estrategias de transformación en las organizaciones empresariales, de acuerdo al cambiante entorno económico, político y social en un mundo globalizado, partiendo de la aplicación de técnicas y estrategias empresariales de punta, así como también el uso de nuevas tecnologías informáticas en el desarrollo de proyectos de comercialización, de promoción e inversión que aseguren el fortalecimiento y desarrollo empresarial acorde con principios de responsabilidad ética y social.



Plan de estudios



Primer semestre

- Cultura empresarial.
- Comercio electrónico.
- Economía e innovación tecnológica.
- Métodos financieros.
- Desarrollo organizacional.



Segundo semestre

- Administración de la productividad.
- Estrategia electrónica de negocios.
- Administración de la innovación tecnológica.
- Finanzas corporativas.
- Administración estratégica del factor humano I.

Tercer semestre

- Competencia de las empresas internacionales.
- Estrategias avanzadas de mercadotecnia en internet.
- Administración de proyectos.
- Estructura financiera.
- Administración estratégica del factor humano II.



Cuarto semestre

- Seminario de dirección estratégica.
- Publicidad y promoción en sitios web.
- Laboratorio de juego de negocios.
- Ingeniería financiera.
- Potencial humano.



Contacto



- ☎ 443 244 34 89
- ☎ 443 343 02 95 // 443 324 87 93
- ✉ promocion@umvalla.edu.mx
- ✉ mercadotecnia@umvalla.edu.mx
- 📍 J.J. Tablada #1111 Col. Santa María de Guido, Morelia, Mich. C.P 58090



Síguenos en

- 📘 Universidad Marista Valladolid Oficial
- 📷 [umvalladolid](https://www.instagram.com/umvalladolid)